

Se renueva Caja Popular Mexicana con campaña ¡Aquí perteneces!

- Será la vía para promover los nuevos servicios y productos de la cooperativa como: tarjeta de crédito, transferencias SPEI, solicitudes de crédito inmediato desde la app móvil, entre otros productos y servicios.
- Con esta campaña se refrenda y fortalece la identidad y unidad entre Caja Popular Mexicana y sus socios, a través de la cultura cooperativa, educación financiera y el compromiso social.

León, Guanajuato, octubre de 2020.- Se renueva Caja Popular Mexicana con el lanzamiento de la campaña **¡Aquí perteneces!**

Esta campaña se deriva de la transformación y cambios estratégicos que está viviendo la cooperativa, con la que además de mostrar una nueva imagen institucional, refrenda y fortalece la identidad y unidad con sus socios, colaboradores y dirigentes.

¡Aquí perteneces!, será la vía para promover los nuevos servicios y productos como: tarjeta de crédito, transferencias SPEI y solicitud de crédito inmediato desde la app móvil, entre otros.

Además, este concepto conserva la esencia de los principios y valores cooperativos que alimentan la principal misión de Caja Popular Mexicana: mejorar la calidad de vida de sus socios y el compromiso con su comunidad.

Para reflejar la importancia que tiene con su público, se crearon 6 personajes que dan identidad a los más de 2 millones 800 mil socios que la cooperativa de ahorro y préstamo, concentra en 478 sucursales de 262 municipios del país.

Los personajes son Pablo, Ana, Juan, Carolina, Don Pedro y Adela, cuyas historias se entrelazan y reflejan la vida cotidiana y necesidades financieras que vive el socio, y cómo es que Caja Popular Mexicana se involucra en sus proyectos.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Lanzamiento de campaña

A través de un performance que se transmitió en el Facebook oficial de Caja Popular Mexicana a las 11:00 horas del domingo 25 de octubre, se realizó el lanzamiento de la campaña **¡Aquí perteneces!** en el que participaron socios, colaboradores, dirigentes e invitados especiales, quienes recibieron atractivos premios.

Hace una semana, Caja Popular Mexicana cumplió 69 años de presencia en México. Identificada con las necesidades de sus socios, es que en los últimos 11 años ha beneficiado a niños, niñas y jóvenes con más de 200 millones de pesos de ayudas escolares para que impulsen sus estudios en primaria, secundaria, preparatoria y universidad.

La cooperativa administra, implementa y regula sus proyectos a través del voto democrático que le otorgan cada año sus mismos socios, mediante sus 478 asambleas de sucursal. Es una institución supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

¡Aquí juntos salimos adelante!

Contacto:

Rocío Flores Durán

Gerente de Comunicación

Rocio_flores@cpm.coop; jose_becerra@cpm.coop; francisco_alvarez@cpm.coop;



**Dirección de Comunicación e
Imagen Institucional**

www.cpm.coop