

Digitaliza formación y desarrollo de socios

- *Caja Popular Mexicana pone a disposición una plataforma proyectada para ayudar en el crecimiento de sus socios sin salir de casa*

Ante la nueva normalidad, Caja Popular Mexicana desarrolló una forma de guiar el crecimiento de sus socios desde casa y con las bondades de la tecnología.

Se trata de una plataforma alojada en el sitio oficial, www.cpm.coop/enlacecooperativo. Es un espacio electrónico interactivo, en el que el socio puede participar de una sesión grupal y por cita, con lo que se evita la necesidad de acudir a la sucursal físicamente para temas y asesorías específicas.

El programa de conferencias o asesorías está disponible desde la última semana de mayo, superando la etapa de pruebas.

La sala virtual adopta los temas de la inquietud que los socios muestran en las redes sociales oficiales de la cooperativa, sobre la necesidad de Caja Popular Mexicana para la difusión de algún nuevo producto y de las encuestas de salida de los socios de sucursal.

Dentro de un bloque primario, las asesorías van orientadas al uso y aprovechamiento de productos y servicios de Caja Popular Mexicana, capacitación para emprendedores y micro empresarios socios de la cooperativa, desarrollo integral, cooperativismo y desarrollo e interacción con la juventud y la niñez.

Enlace Cooperativo representa una vía de acceso al público joven, reflejado en la dinámica constante de Caja Popular Mexicana por seguir con esa interacción digital que inició con aplicaciones de transaccionalidad como CMP Móvil, CPM En Línea y las redes sociales oficiales.

La función de la plataforma Enlace Cooperativo acerca la cooperativa a sus socios, con inquietudes reales y de total interés de sus usuarios.

En la actualidad 15 personas operan la plataforma, y existe la infraestructura para crecer hasta tres veces más su número, en caso de que la demanda vaya creciendo.



En las primeras tres semanas se atendieron 461 socios con temas relacionados al uso de los servicios de Caja Popular Mexicana, ahora de acuerdo a los avances, se pretende atender al menos a 500 personas por semana.

Caja Popular Mexicana pretende ser un iniciador en la vida digital de sus socios, ya que en las primeras etapas de Enlace Cooperativo se han encontrado con la dificultad de muchos socios para la conexión y la misma interacción en las sesiones y se cree que con esta formación ayudarán a familiarizar a sus socios en temas digitales.

Actualmente están a disposición de los socios de la cooperativa y el público en general, los temas, “Asesoría crédito especial para contingencias”, un producto temporal, “Crece tu negocio en medios digitales”, para emprendedores digitales, “Cómo convivir con los demás en tiempos de crisis” que es un tema de formación personal, “En qué ayudan las cooperativas en el mundo actual”, un alternativa económica para el público en general, “La familia cooperativa siempre unida”, sobre las fortalezas del trabajo en equipo.

Además se tienen considerados ya los planteamientos en los siguientes temas, “Cómo ser socio de CPM”, “Cómo obtener y conservar un crédito en CPM”, “Uso de servicios digitales”, “Democracia participativa” y “Desafío Facecoop”, todos con la intención de colaborar a la formación de los socios y público en general.

Caja Popular Mexicana es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

#CooperandoPorMéxico

CAJA POPULAR MEXICANA A NIVEL NACIONAL

NUMERO DE SOCIOS	2 MILLONES 827 MIL 075 SOCIOS
SUCURSALES	476
MENORES AHORRADORES	335 mil 017

***Cifras al mes de junio de 2020**

Contactos:

Fco. Manuel Álvarez Guevara

Rocío Flores Durán

francisco_alvarez@cpm.coop; rocio_flores@cpm.coop.



**Dirección de Comunicación e
Imagen Institucional**

www.cpm.coop