

Heredan madres, cultura del ahorro

- *Orientan mamás a sus hijos a fortalecer su ahorro en instituciones seguras*
- *Se preparan “jefas de familia” con talleres, para aportar en la economía del hogar*

La cultura del ahorro se ha convertido en una de las “herencias” que más interesa dejar a las mamás, la responsabilidad de enseñar a sus hijos a tener un respaldo económico propio, significa un gran alivio para las madres.

Felicitas Gutiérrez se convirtió en socia de Caja Popular Mexicana desde su niñez, tenía 8 años; su madre preocupada por crear en ella el hábito del ahorro la convirtió en socia, por eso cuando tuvo a su hijo hizo lo mismo para heredarle una sana cultura financiera.

La docente, llevó a penas a los 2 años a Alex, para inscribirlo como ahorrador menor; a sus 11 años, es un asiduo visitante a las sucursales de la cooperativa, donde deposita parte de su “ingreso semanal”, en la tienda de abarrotes de la familia.

“Yo como socia desde niña me di cuenta la importancia de siempre ahorrar, por eso con mi hijo hice lo mismo, y Alex ahora que creció se ha dado cuenta de cómo lo beneficia ser constante en su ahorro”, comentó Felicitas.

Como Felicitas y Alex, Caja Popular Mexicana atiende a un millón 413 mil 370 socias que han incluido a 349 mil 105 ahorradores menores de edad, quienes reciben formación financiera, pero además, son fortalecidos por los valores cooperativos de equidad, democracia, igualdad, solidaridad en sesiones programadas en las 469 sucursales que la cooperativa tiene en 27 estados de la República mexicana.

Fortalecen su economía

En Villa de Etla, Oaxaca; la economía sustentada en la producción del frijol es una tradición, pero las necesidades han cambiado y de la mano de las madres de familia se han encontrado las soluciones para atender a nuevos sectores de la población y activar otros ramos económicos.

Mariano Carlos Díaz, es ejecutivo financiero rural de Caja Popular Mexicana, personal que se desplaza a las comunidades, agobiadas por la migración y las pocas oportunidades de empleo.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Las socias de Caja Popular Mexicana, orientadas por su educador cooperativo, Soledad Santiago y el propio ejecutivo financiero, encontraron en los talleres productivos la forma de activar su economía.

“Trabajamos varios talleres, el primero que fue fundamental y que les ayudó comprender que el progreso estaba en la unión de sus esfuerzos, fue el de hornos ecológicos; con ello se desplegó panadería, repostería y cocina”, comenta Mariano Carlos.

Entre septiembre del 2018 y marzo de 2019, la dinámica fue en aumento y llegaron a 200 sesiones, entre las cuales se sumaron además corte de pelo, corte y confección, así como elaboración de huaraches.

“Es muy placentero ver la evolución de la comunidad, Etlá es una zona que busca crecer, donde el trabajo de las madres de familia es muy importante; ahora hay quien hace repostería, panadería, cortan el cabello, hacen huaraches entre otras cosas, de estas mamás, depende ahora el crecimiento económico de sus familias”, comentó Soledad.

En promedio la fuerza de ahorro de la cooperativa es sustentada por la constancia y disciplina de sus 1 millón 413 mil 370 socias, la mayoría amas de casa, más de un son 35% mamás que inculcan con su ejemplo una cultura sana del ahorro a sus hijos.

Caja Popular Mexicana es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

La cooperativa forma parte de los máximos organismos integradores de cooperativas de México y del mundo tales como: Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), Alianza Cooperativa Internacional (COOP), Integradora Central, World Council of Credit Unions (WOCCU), Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (COLAC) y de la Unión Internacional Raiffeisen (IRU).

CAJA POPULAR MEXICANA A NIVEL NACIONAL

Número de socios: 2 millones 581 mil 576

Número de niños ahorradores: 349 mil 105

Número de sucursales: 469

Presencia: 266 municipios de 27 estados de la república.

(Cifras a abril de 2019)



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Síguenos en [facebook.com/CajaPopularMexicana](https://www.facebook.com/CajaPopularMexicana), en twitter: [@CajaMexicana](https://twitter.com/CajaMexicana) y en nuestra página web: www.cpm.coop

XX



**Dirección de Comunicación e
Imagen Institucional**

www.cpm.coop