

Visión de futuro, ligado a valores

- ✓ *Más de cien sucursales de Caja Popular Mexicana se unirán al plan de mejora para mejor servicio a sus 2 millones 500 mil socios*
- ✓ *Proyecta la cooperativa, crecimiento tecnológico para fortalecer la inclusión financiera en nuestro país, durante el 2019*
- ✓ *Entregó más de 27 millones de pesos en ayudas escolares para alumnos ahorradores en las 26 estados de la República,*
- ✓ *Supera expectativa en entrega de remesas a sus socios, al entregar cerca de 5 mil millones de pesos; destaca Guanajuato o Oaxaca*

La apuesta de Caja Popular Mexicana en el 2019 será crecer apegado al compromiso con sus socios.

A 67 años de distancia, el rumbo de la cooperativa sigue cimentado en su filosofía, pero orientado a la implementación de tecnología que facilitará el acceso a los servicios a sus socios y de esta manera, seguir aportando a la inclusión financiera responsable.

En el primer cuatrimestre del año, la cooperativa colocó en Victoria, Guanajuato, el primer cajero automático de la zona, **beneficiando a más de 20 mil personas**, en una superficie de 10 kilómetros cuadrados, donde no había un sistema electrónico antes de éste.

Esto representó, más allá de la inversión, la inclusión a un mundo de actividades para los habitantes de la región, desde compra de tiempo aire, cobro de nóminas y dispersión de recursos enviados desde el extranjero, entre muchas otras funciones, a un precio justo (**15 pesos más IVA, por disposición de efectivo y 5 por consulta de saldo**) pero ante todo, la inclusión al plano de las actividades económicas en red.

Para el 2019, la cooperativa ampliará su plantilla de cajeros automáticos **de 254 vigentes, a 294**, principalmente en comunidades donde el efecto social, supera el económico.

La opción de los cajeros receptores, para pago de crédito, depósito a cuentas de ahorro y transacciones entre socios, aumentará también de manera exponencial; un **300 por ciento** deberá crecer la infraestructura, al crecer **de 34 a 154 disponibles** para los socios.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

La incursión de los cajeros es parte de la remodelación que vivirán más **de 100 sucursales en los 26 estados** de la República, con lo que se busca implementar un nuevo modelo de sucursal más moderno y con mejores espacios de atención para los socios.

Las 465 unidades se mantendrán como la referencia de los socios, con el mismo grado de importancia, desde ahí se gesta la operatividad de la cooperativa, con los ingresos a socios, solicitudes de crédito, pero ante todo con la calidad y calidez de atención a sus más de **2 millones 500 mil socios** vigentes.

En la meta está la consolidación de la Tarjeta de Débito Junior, la actualización de las tarjetas de débito de nuestros socios, con chip electrónico y los estándares de calidad más altos.

- **2018 año de metas cumplidas...**

Caja Popular Mexicana inició el año 2018 con una membresía activa de 2 millones 330 mil 929 socios, buscando un crecimiento sostenido a lo largo del año que le permitió alcanzar la suma de **2 millones 507 mil 088 familias** ligadas a los servicios financieros.

Caja Popular Mexicana apegado a sus principios y valores, enfatizó su esfuerzo en la educación financiera, donde impartió a lo largo del territorio nacional de más de medio millón de charlas que fueron desde inducción a la cultura del ahorro, buen uso del crédito, formación cooperativa, capacitación empresarial, emprendurismo, así como una visión de futuro con literatura directa a niños y jóvenes; en total visitaron las “aulas” de la cooperativa **569 mil 960 socios**

La cooperativa otorgó en **promedio por mes 51 mil 568 créditos** por un monto de **mil 850 millones 277 mil 033 pesos por mes**, colocados en préstamos que aportaron a mejorar la calidad de vida de las familias de sus socios.

- **Reafirma compromiso con la educación**

En esta edición se entregaron **27 millones 056 mil 715 pesos que beneficiaron a 9 mil 688 niños y jóvenes** que cursan los grados de primaria, secundaria, preparatoria y por segundo año consecutivo se extendió este apoyo a universitarios.

Los montos fueron de 2 mil 209 pesos para estudiantes de primaria, 3 mil 092 pesos para secundaria, 3 mil 976 pesos para preparatoria y 4 mil 859 pesos para licenciaturas.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Convencida de que la educación es el mejor soporte que se puede brindar a niños y jóvenes, Caja Popular Mexicana ha aportado su granito de arena en la educación a través de este programa de ayudas escolares desde 2008, beneficiado a **75 mil 642 estudiantes al otorgar más de 170 millones de pesos** en ayudas escolares durante 10 años.

- **Vincula trabajo, familias y ahorro**

Caja Popular Mexicana fue el vínculo entre los sus socios y sus familiares fuera del país, siendo un puente para hacer llegar el beneficio de su trabajo y así, contribuir a mejorar su calidad de vida.

En el 2018 se la cooperativa pagó más de 500 mil transacciones de más de 28 países del mundo, entre ellos Estados Unidos, Canadá, España, Francia, Italia, Alemania, Dinamarca, Nueva Zelanda, Holanda, así como Centro y Sudamérica.

En total se pagaron 5 mil millones de pesos en las ventanillas de la cooperativa, misma que se acompañó de orientación al ahorro, ya que las remesas son consideradas como ingresos para los socios y los convierte a con la institución en sujetos de crédito.

Los cinco estados que más remesas recibieron fueron depósitos del extranjero, fueron Guanajuato, Oaxaca, Michoacán, Jalisco, Zacatecas y San Luis Potosí.

Caja Popular Mexicana es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Asimismo, forma parte de los máximos organismos integradores de cooperativas de México y del mundo tales como: Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), Alianza Cooperativa Internacional (COOP), Integradora Central, World Council of Credit Unions (WOCCU), Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (COLAC) y de la Unión Internacional Raiffeisen (IRU).



**Dirección de Comunicación e
Imagen Institucional**

www.cpm.coop



2,507,088



socios en la cooperativa

1,139,916

Socios varones



1,367,172

Socias mujeres

51 mil 568

Créditos promedio por mes en 2018

Mil 850 millones 277 mil

De pesos en promedio por mes



343,381

Ahorradores menores de edad



465

Sucursales



26

Estados de la República



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop