

Boletín: Día del Niño 2017	Fecha: Abril de 2017
Dirigido a jefes de información y reporteros	Fuentes: Local, crédito, ahorro, cooperativas, Finanzas personales, .

Enséñale a los niños de finanzas, en Caja Popular Mexicana te decimos cómo

- *317 mil 119 niños ahorradores se atienden en la institución; el año pasado 30 mil 139 menores tomaron sus talleres de cooperativismo y educación financiera*

Más que una herencia genética, la personalidad financiera de los niños se conforma con experiencias y ejemplos, en Caja Popular Mexicana se ha trabajado durante más de 65 años, para motivar la cultura del ahorro y el buen uso del crédito, los niños no son la excepción.

Una sociedad informada es una sociedad fuerte y tener niños educados financieramente, permitirá que no caigan en conflictos financieros en su etapa adulta.

Actualmente en la cooperativa se trabaja en el perfeccionamiento de la personalidad financiera de 317 mil 119 niños y niñas menores ahorradores que ven en el ejemplo de sus padres en la práctica constante y periódica del ahorro.

Impulsados desde casa y fortalecidos en las 462 sucursales instaladas en 26 estados de la República mexicana, el futuro de las finanzas personales se alimenta mediante estrategias definidas para los pequeños.

Programas estructurados desde el conocimiento del valor del dinero y la importancia de las buenas prácticas financieras, se han desarrollado menores que ahora forman parte de los 2 millones 220 mil 712 socios de Caja Popular Mexicana.

El SEDUCOOP es el Sistema de Educación Cooperativa de Caja Popular Mexicana, que extiende una red de atención a lo largo de todo el país.

En su esquema de trabajo para niños desde los 7 años y hasta los 17, se imparten talleres de inducción al ahorro, mediante acciones como la publicación un compendio de folletos denominado “Aprendiz Cooperativo”.

Los 9 tomos contienen la forma de abordar las finanzas en el esquema “jugando y ahorrando”; una publicación que establece un vínculo de formación y de comunicación al interior de la familia, a través de juegos entre padres e hijos, con información real de las finanzas familiares.

Además de la orientación al uso de los servicios financieros adecuados para su edad, se gesta en la literatura el desarrollo productivo de los niños, generando actividades en las que se puede acceder a un ingreso periódico con tareas menores.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Pero la incorporación de los valores de equidad, solidaridad, responsabilidad y ayuda mutua, son el soporte moral al desarrollo de esas y otras actividades, motivadas por un formador cooperativo; que tiene la función de vivir de cerca el crecimiento financiero de los pequeños.

La línea de aprendizaje de los menores al interior de Caja Popular Mexicana se denomina #Joven, que involucra incluso hasta el tema “Generación Líderes”, en el que una vez que los niños han hecho la travesía formativa en finanzas, participan en propuestas útiles para la cooperativa a través de los consejos consultivos.

En 2016, fueron parte de las acciones de Educación financiera y formación a la práctica del cooperativismo 30 mil 139 menores de 18 años de edad.

La oferta es gratuita y parte del compromiso de Caja Popular Mexicana con los socios y sus familias, pero también del compromiso social que representa tener adultos conscientes de sus finanzas.

Dominan niñas preparadas

La participación de las niñas, refleja la fuerza de las mujeres en la cooperativa. Caja Popular Mexicana cuenta con registro de 159 mil 413 niñas inmersas en su sistema de ahorro, lo que representa el 51% de la membresía de menores,

Los pequeños varones registran 157 mil 706 registros, juntos conforman un ahorro en la cooperativa de 426 millones 422 mil 145 pesos al primero de abril.

En promedio, cada mejor de edad ahorra en la cooperativa \$1,344 pesos, mismos que representan la mayoría de las veces, una meta establecida como finalidad para la adquisición de un bien o servicio que beneficia directamente a los pequeños.

Estados con más ahorro infantil

Siendo el Bajío la “cuna del cooperativismo”, no es de extrañar que Guanajuato acapare en la captación de menores ahorradores, actualmente 79 mil 662 niños, hijos de socios de Caja Popular Mexicana, forman parte de la cooperativa. La cultura del ahorro en Oaxaca y la fuerza del sector cooperativo se refleja en el segundo puesto del top 10, con 69 mil 8 menores, le siguen Michoacán, Veracruz, Puebla en los cinco primeros puestos.

GUANAJUATO	79,662
OAXACA	69,008
MICHOACAN	22,494
VERACRUZ	22,433
PUEBLA	15,622
MORELOS	14,330
JALISCO	13,888
NAYARIT	11,308
ZACATECAS	11,060
GUERRERO	7,272



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

¡Tú diles cómo!

La recomendación es que los temas de finanzas sean “cercaños” a los niños. Que les digas qué es el ahorro, comparar precios y hacer las mejores compras. Para llevarlos en sí a la tarea te ofrecemos los siguientes consejos:

1. SU INGRESO, déjales en claro que su ingreso es “una paga” que deben administrar, lo que permitirá aprender a manejar y respetar su economía.
2. ADMINISTRARSE, si se les acaba el dinero, no les des más, los pequeños deben saber que deben esperar a cumplir sus tareas o el tiempo que hay entre una “paga” y otra.
3. VALOR DEL DINERO, cumplir con las tareas, trabajos, escuelas, horarios y ayuda en la casa es lo que les hace acreedores al dinero, sí cumplen tendrán recursos, de lo contrario, no.
4. PLANEAR, enséñales a fijar sus objetivos, a reunir el dinero para sus compras y trabajar hasta llegar a esa meta.
5. FORMALIDAD, lígalos a una institución financiera, busca productos que sean específicos para ellos donde les motiven a participar y a aprender.

Caja Popular Mexicana es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Asimismo, forma parte de los máximos organismos integradores de cooperativas de México y del mundo tales como: Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), Alianza Cooperativa Internacional (COOP), Integradora Central, World Council of Credit Unions (WOCCU), Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (COLAC) y de la Unión Internacional Raiffeisen (IRU).

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: Dos millones 220 mil 712

Niños y jóvenes ahorradores: 317 mil 119

Sucursales: 462

Presencia: 26 estados de la República Mexicana
(Cifras a marzo de 2017)

Contacto

Rocío Flores Durán

Gerente de comunicación

Caja Popular Mexicana

Teléfono: 01 (477) 719 94 00 ext. 8593 y 8601; e-mail: rocio_flores@cpm.coop / francisco_alvarez@cpm.coop

Síguenos en facebook.com/CajaPopularMexicana, en twitter: @CajaMexicana y en nuestra página web: www.cpm.coop



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop