

| | |
|--|-------------------------------|
| Boletín: EQUIDAD DE GÉNERO EN CPM 2017 | Fecha: Abril de 2017 |
| Dirigido a jefes de información y reporteros | Fuentes: financiera, economía |

Promueve Caja Popular Mexicana equidad de género en su entorno laboral

- *Caja Popular Mexicana ocupa el lugar 10 dentro del ranking 'Súper Empresas para las Mujeres 2016', que desarrolló la revista Expansión y la compañía experta en el fortalecimiento de la cultura organizacional TOP Companies.*
- *Son 737 mujeres líderes que representan el 49% de la población en puestos clave, tales como: jefatura, subgerencia, gerencia y subdirección, en comparación con 766 hombres líderes que representan el 51%.*
- *La cooperativa busca impulsar el potencial de los colaboradores con planes de desarrollo profesional; de los colaboradores involucrados en procedimientos de impulso profesional, el 49% son hombres y 51% son mujeres.*

Caja Popular Mexicana, ocupó el lugar 10 dentro del ranking de las “Súper Empresas para las Mujeres”, que en su primera edición elaboró la revista Expansión y la compañía experta en el fortalecimiento de la cultura organizacional TOP Companies.

La obtención de este puesto, refleja que una de las prioridades de Caja Popular Mexicana, es la inclusión dentro de sus estructuras organizacionales en las que promueve la equidad de género, a través de la igualdad de oportunidades tanto para mujeres como para hombres en la postulación de posiciones de liderazgo dentro de la institución.

Este logro se adquirió dentro de la participación que realizó Caja Popular Mexicana en el Ranking de las “Súper Empresas 2016” para la edición del mes de mayo de la revista Expansión, en la cual, fueron evaluadas 178 compañías que se certificaron a dicha evaluación; se tomó en cuenta representación de mujeres en cargos de dirección, subdirección y gerencias o sus equivalentes, de acuerdo a su sector.

Del universo de las empresas participantes, 63 constituyen el listado de las corporaciones que cumplieron con los filtros para calificarse en esta evaluación para el ranking, cuya metodología fue desarrollada y aplicada por la revista Expansión y la compañía TOP Companies.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

La finalidad fue analizar la evolución que han experimentado las empresas respecto de la presencia de mujeres en puestos clave en el ámbito empresarial. Dentro del top 10 de este ranking, Caja Popular Mexicana obtuvo el 4º lugar en equidad de género, dentro del sector de servicios financieros.

En esta coyuntura, el corporativo cuenta con 737 mujeres que colaboran en un puesto de liderazgo, lo que representa un 49% de la población de líderes dentro de Caja Popular Mexicana, en comparación de los 766 hombres líderes que conforman el 51%; ambos tienen la misma responsabilidad y objetivo: fortalecer la calidad en el servicio que brinda la cooperativa a más de sus 2 millones 200 mil socios.

La población de líderes se constituye por diversas generaciones tales como:

Mujeres

- **Baby Boomers:** 12 colaboradoras que representan el 2%.
- **Generación X:** 312 colaboradoras que representan el 42%.
- **Millennials:** 412 colaboradoras que representan el 56%.
- **Generación Z:** 1 colaboradora que representa el 0%.

Hombres

- **Baby Boomers:** 21 colaboradores que representan el 3%.
- **Generación X:** 343 colaboradores que representan el 45%.
- **Millennials:** 401 colaboradores que representan el 52%.
- **Generación Z:** 1 colaborador que representa el 0%.

Dentro del top 10 de este ranking que efectuó la revista Expansión, Caja Popular Mexicana obtuvo el 4º lugar como las empresas más equitativas dentro del sector de servicios financieros.

Hasta el mes de marzo, Caja Popular Mexicana, cuenta con una población de 4 mil 474 colaboradores en sus 462 sucursales que se ubican en 260 municipios de 27 estados de la República Mexicana.

Del total de los colaboradores, 3 mil 468 son hombres (54%) y 3 mil 006 son mujeres (46%), cifra con la que la cooperativa de ahorro y préstamo refrenda su compromiso con sus valores en materia de igualdad y equidad.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Actualmente, Caja Popular Mexicana cuenta con programas que buscan impulsar el potencial de los colaboradores que permitan el desarrollo profesional de todos ellos, tanto hombres como mujeres dentro de la cooperativa bajo los esquemas Cuadros de Reemplazo y Plan de Carrera.

El desarrollo laboral bajo el esquema Cuadros de Reemplazo, va enfocado a puestos en sucursales; actualmente hay 317 colaboradores preparados que podrán participar para la posición de Subgerente, de los cuales 177 son mujeres (55%) y 140 son hombres (45%).

Para la posición de Gerente, se cuenta con 177 colaboradores preparados que pudieran participar para este Cuadro de Reemplazo, de los cuales 98 son mujeres (55%) y 79 son hombres (45%).

Bajo el esquema Plan de Carrera que va enfocado a puestos con nivel jefatura, gerencia y subdirección, podrían participar 146 colaboradores preparados para ocupar estos puestos de liderazgo; 56 son mujeres (36%) y 94 son hombres (64%).

Con las cifras de estos esquemas de desarrollo profesional en el que participan un total de 640 colaboradores involucrados en los planes de desarrollo profesional, podemos concluir el 51% son mujeres y el 49% son hombres.

Caja Popular Mexicana es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Asimismo, forma parte de los máximos organismos integradores de cooperativas de México y del mundo tales como: Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), Alianza Cooperativa Internacional (COOP), Integradora Central, World Council of Credit Unions (WOCCU), Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (Colac) y de la Unión Internacional Raiffeisen (IRU).

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: Dos millones 206 mil

Niños y jóvenes ahorradores: 314 mil 748

Sucursales: 462

Presencia: 26 estados de la República Mexicana
(Cifras a febrero de 2017)

Contacto

Rocío Flores Durán

Gerente de comunicación

Caja Popular Mexicana

Teléfono: 01 (477) 719 94 00 ext. 8593 y 8523; e-mail: rocio_flores@cpm.coop / jose_becerra@cpm.coop

Síguenos en facebook.com/CajaPopularMexicana, en twitter: @CajaMexicana y en nuestra página web: www.cpm.coop



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop