

Presenta Caja Popular Mexicana investigación en el MIDE

El Museo Interactivo de Economía (MIDE) fue sede de la presentación del libro 'Avanzar en la Inclusión Financiera', una investigación realizada en colaboración por la Universidad Iberoamericana

En el salón Aristóteles, del MIDE, en el centro de la Ciudad de México, jóvenes universitarios, estudiantes de maestría, algunos medios de comunicación y público en general, participaron en la presentación de la segunda investigación realizada en conjunto por Caja Popular Mexicana, la Ibero Ciudad de México y el CIIES (la primera fue 'Las Finanzas Solidarias en algunos países de América').

'Avanzar en la Inclusión Financiera, propuesta en torno a la conceptualización y al marco legal desde dos cooperativas de ahorro y préstamo como actores de las finanzas solidarias en México', es un libro que expone el impacto de las cooperativas de ahorro y préstamo, conocidas como cajas populares en México, en materia de inclusión social a partir de la inclusión financiera, un esfuerzo que realizan desde hace 66 años en el país y que hoy toma fuerza en otros sectores al convertirse en una estrategia de desarrollo incluida en todas las agendas mundiales.

Leïla Oulhaj, responsable del área de Investigación del CIIES de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, coordinó este trabajo en el que también se muestra la experiencia de la Alianza Cooperativista Nacional (Alcona) en el tercer capítulo realizado por Ana Cristina Ayala, coordinadora de educación y fomento cooperativo de esta organización.

En su participación, Oulhaj señaló que existe un grave problema de desigualdad mundial, que produce "crisis civilizatoria multidimensional que en México ha ocasionado más de 55 millones de personas en algún tipo de pobreza; 11.4 millones en pobreza extrema y 32 millones en situación de vulnerabilidad".

La experta postula que las cooperativas y las empresas que pertenecen a la economía social y solidaria son una alternativa efectiva para equilibrar las oportunidades para todos.

"Hay una urgencia de poner a la luz prácticas solidarias que tiendan a ser alternativas al modelo económico actual", precisó.

Luis Miguel López, colaborador de Caja Popular Mexicana y autor del segundo capítulo de la investigación, 'Las cajas populares: pioneras en la inclusión financiera en México. La idea



**Dirección de Comunicación e
Imagen Institucional**

www.cpm.coop

utópica que se convirtió en estrategia de desarrollo’, expuso un breve recorrido por la historia de estas organizaciones en México y presentó la experiencia de diversas cooperativas en el mundo, así como la trayectoria propia de Caja Popular Mexicana.

Señaló que en varios países existen cooperativas de alto impacto y expuso las ideas de economistas galardonados con el Premio Nobel en Ciencias Económicas (Elinor Ostrom, Joseph Stiglitz, Rita Levi-Montalcini) que han indicado que son los modelos cooperativos alternativos factibles para combatir las enormes brechas sociales y económicas existentes.

“El cooperativismo ha demostrado ser una alternativa de probada eficacia para contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de sus socios y de las comunidades en la que se desarrollan”, dijo.

Caja Popular Mexicana refrenda su compromiso con la comunidad, en este caso al sector académico y de investigación al contribuir con la publicación para conocimiento del aporte del sector cooperativo a la economía mexicana.

Caja Popular Mexicana forma parte de un sector cooperativo mexicano fuerte, integrado por más de 7 millones de familias, que han encontrado en la cooperación, la oportunidad de alcanzar la independencia económica.

La cooperativa trabaja unida y respaldada por la Confederación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (CONCAMEX) que representa a las instituciones que buscan una mejora constante en la economía.

CAJA POPULAR MEXICANA A NIVEL NACIONAL

Número de socios: 2 millones 306 mil 799

Número de niños ahorradores: 326 mil 120

Número de sucursales: 462

Presencia: 261 municipios de 26 estados de la república.

(Cifras a octubre de 2017)

Síguenos en facebook.com/CajaPopularMexicana, en twitter: @CajaMexicana y en nuestra página web: www.cpm.coop

Contacto:

Rocío Flores Durán

Subdirectora de Comunicación

Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

01 477 7199400, extensión 8593

Correo: rocio_flores@cpm.coop; francisco_ alvarez@cpm.coop



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop