

Impulsa las nuevas ideas

Caja Popular Mexicana orienta a sus socios y socias menores de edad y los acompaña en la formación de productos y empresas con educación financiera y cultura del ahorro



Emprender es la opción del futuro, ahora Caja Popular Mexicana encamina a sus niños y niñas menores ahorradores a visualizarse como empresarios. Durante más de una década se han producido más de 800 ideas transformadas a proyectos de vida, algunos siguen vigentes, en 2015 se “cocinaron” en Guanajuato cerca de 20



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

proyectos en los cuales la mente fresca de los niños de 13 a 17 años, proyectan su futuro empresarial.

La suma de crayolas, playeras y mucha creatividad dio pie al surgimiento de “Ardíes” una proyección de la vida de Jorge Campos Rodríguez y Erick Iván Ramón Guevara dos jóvenes de 14 años de edad de Irapuato.

“La estructura del proyecto, para nosotros es fácil; que no cause daños ecológicos, por eso elegimos las crayolas, creatividad y la impresión en los mensajes de los valores que hemos desarrollado en nuestra familia y la cooperativa, ayuda mutua, democracia, equidad, igualdad, todo impreso en una bonita playera”, comentó Jorge quien aún emocionado está integrado ya en el siguiente paso de su camino dirigencial juvenil, el comité nacional.

“Cuando mis papás me comentaron que asistiera al proyecto, lo vi como una opción para no estar en casa, pero ser parte de Caja Popular Mexicana y de la estructura que plantean, del compromiso que nos orienta para con la sociedad y ayudar a las personas, es una gran aventura que hemos conseguido con estas experiencias”, comentó.

El Comité Directivo Juvenil, Generación y Misión Posible, son parte de la estructura de formación y educación financiera y cooperativa que Caja Popular Mexicana ofrece a sus niños y jóvenes en los 26 estados donde tiene presencia.

Nutrición con sabor

“Prácticamente ningún niño le hace gesto a un dulce, sí a las vitaminas, entonces pongámosle vitaminas a los dulces y creamos ‘Vita Momentos’”, fue la idea que invadió a Diana Susana Pérez Velazquez, ahorradora de 15 años originaria de Celaya.

Ella con un grupo de seis compañeros atendieron la convocatoria de Caja Popular Mexicana y entraron a concurso, ganando reconocimiento no solo por la innovación, sino por el resultado final.

“Somos ‘chuchuluqueros’, a toda hora queremos comer y queríamos algo que fuera nutritivo, que tiene propiedades y beneficios; resultó un dulce con sabor a limón, fresa, naranja, uva, piña y eran de diferentes y muy sabrosos”, comentó Leonardo David Hernández Carmona que a sus 17 años visualiza la producción y venta de este producto como su posible estilo de vida.

Llegar al resultado no fue fácil, “pensamos en varias cosas, chocolates, caramelos, pero nos decidimos por las gomitas por la flexibilidad con la que la pueden digerir niños muy pequeños y a los más grandes nos gusta”, dijo María del Rosario González Merino de 16 años.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Caja Popular Mexicana los invitó, ellos con la creatividad llegaron a este resultado que se comercializa ya algunas tiendas de Celaya con buena aceptación y que no se descarta, sea un reflejo más del emprendedurismo que ahora rige los negocios en el país.

Fátima Montserrat Botello López dice, “claro que queremos continuar con el proyecto, desde luego que necesitamos el apoyo económico, es una buena idea que se merece ser impulsada, sabemos que hay además programas de Gobierno en los que podemos encajar y convertirnos en unos buenos empresarios en un futuro”.

Los programas de formación de Caja Popular Mexicana impulsan entre 15 y 20 proyectos por año en todo el país, mismos que con base a la fortaleza de su estructura logran mantenerse vivos al concluir el ciclo de impulso de la cooperativa de ahorro y préstamo más grande de México.

Desde hace algunos años hay proyectos vivos en Chihuahua, Oaxaca, Veracruz y Guanajuato; aunque el conocimiento que se imparte en las diferentes etapas de la consolidación de los proyectos, ha permitido que más de 2 mil niños hayan sido inducidos al emprendurismo y a la formación dirigencial de Caja Popular Mexicana.

Actualmente en la cooperativa ahorran de manera activa 297 mil 101 menores de 18 años, que en promedio ahorran por año mil 247 pesos, los cuales enfocan ya a objetivos específicos como la adquisición de equipo de cómputo y tecnología, artículos escolares o vacaciones.

Hasta abril del 2016 tan solo nos menores de edad han acumulado un ahorro en Caja Popular Mexicana un monto de 370 millones 613 mil 798 pesos.

La fuerza de las mujeres en el sistema financiero se refleja desde edades tempranas, actualmente hay 148 mil 977 niñas ahorrando, por 148 mil 124 niños en los 26 estados donde Caja Popular Mexicana tiene presencia.

En Guanajuato hay registrados 79 mil 964 niños y niñas menores ahorradores, que han acumulado depósitos en sus cuentas por 136 millones 433 mil 681 pesos. De este total 39 mil 964 son niñas y 40 mil niños que manejan una cuenta de ahorro.

Las cifras en León, representan 16 mil 397 niños y niñas ahorradores, quienes con sus aportaciones han acumulado 29 millones 596 mil 379 pesos; 8 mil 198 son niñas y 8 mil 199 niños ahorradores.

Caja Popular Mexicana es una cooperativa de ahorro y préstamo, autorizada para operar; estamos festejando 65 años de trabajar para los mexicanos, con presencia en 260 municipios de 26 estados del país.



Dirección de Comunicación e Imagen Institucional

www.cpm.coop

Caja Popular Mexicana es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Asimismo, forma parte de los máximos organismos integradores de cooperativas de México y del mundo tales como: Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), Alianza Cooperativa Internacional (ACI), Integradora Central, World Council of Credit Unions (WOCCU), Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (Colac) y de la Unión Internacional Raiffeisen (IRU).

CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:

Socios: DOS MILLONES 68 mil 755

Sucursales: 461

Niños y jóvenes ahorradores: 294 mil 773

Presencia: 26 estados de la República Mexicana
(Cifras a marzo de 2016)

Síguenos en facebook.com/CajaPopularMexicana, en twitter: @CajaMexicana y en nuestra página web: www.cpm.coop

Contacto

Rocío Flores Durán

Comunicación interna y externa

Caja Popular Mexicana

Teléfono: 01 (477) 719 94 00 ext. 8593

e-mail: rocio_flores@cpm.coop; francisco_alvarez@cpm.coop



**Dirección de Comunicación e
Imagen Institucional**

www.cpm.coop