

Boletín: Marzo 2016	<b>Día Internacional de la Mujer 2016</b>
Dirigido a jefes de información y reporteros	Fuentes: Local, finanzas, negocios

# Son las mujeres el motor que da vida al crédito en Caja Popular Mexicana

*Un millón 133 mil 917 socias, conforman el 55.11% de la membresía total de la cooperativa de ahorro y préstamo más grande de México*

**León, Gto. 4 de Marzo de 2016.-** El dinero en manos de la mujer construye. Con las decisiones de las socias de Caja Popular Mexicana, en 26 estados de la República han llegado a alcanzar una mejor calidad de vida más de un millón de familias.

Motor en el hogar, en la industria y en el comercio, la mujer se erige como el bastión de una actividad crediticia en inminente crecimiento. Fueron a lo largo del 2015, 309 mil 586 las solicitudes aceptadas a mujeres en Caja Popular Mexicana, lo que representó el 52.22% de la colocación de recurso. La cifra alcanzó los 753 mil 697 millones 196 mil 367 pesos, representando el 46.67% del monto total contratado durante el año pasado.

Al día 29 de febrero de este 2016, se registra una membresía total en Caja Popular Mexicana de 2 millones 57 mil 590 socios; la importancia de las mujeres en el sector cooperativo mexicano y de su compromiso con los valores que rigen el sector, es tal que en la cooperativa el 55.11% son mujeres, lo que representa una cifra final de 1 millón 133 mil 917 socias.

La utilidad del recurso solicitado en crédito fue la llave para crecimiento familiar, del total de créditos otorgados 74 mil 251 fueron para gastos de consumo familiar; lo que representó una cifra de 647 millones 345 mil 531 pesos. Para remodelación o ampliación de casa se aceptaron 45 mil 624 créditos, por mil 312 millones, 262 mil 310 pesos.

También se solicitaron 725 créditos automotrices tramitados enteramente por mujeres, por un monto de 109 millones 941 mil 819 pesos.

Es por ello que todos nuestros esfuerzos están vinculados a generar una mejor calidad de vida para nuestras socias y sus familias.

La tendencia en lo que va del 2016 no cambia, al 29 de febrero del 2016 las socias han contratado 46 mil 651 créditos, representando el 50.28% de un total de 92 mil 780 créditos en todo el país. Hasta el cierre del mes de febrero, las mujeres han accedido a mil 247 millones 851 mil 789 pesos lo que significa el 44.72% de un total de 2 mil 790 millones 556 mil 549 pesos en los 26 estados en los que Caja Popular Mexicana tiene presencia con 461 sucursales.

## **Brazo fuerte de Caja Popular Mexicana**

Principios de equidad, igualdad y una cultura organizacional orientada a la democracia, dan como resultado que en la lista de las personas que deciden el futuro de la cooperativa están mil 521 mujeres



Tu Cooperativa Confiable

## DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)

que se integran al cuerpo directivo que comprende las estructuras de sucursal como es el Comité Promotor de Sucursal (Coprosu), Comité Administrativo de Plaza (CAP) y el Consejo de Administración.

Además en el tema de los colaboradores de Caja Popular Mexicana la mujer toma un papel preponderante con representantes en todos los niveles jerárquicos de la institución. Actualmente suman 2 mil 710 mujeres trabajadoras en el esquema de la cooperativa, las cuales ocupan cargos estratégicos y de toma de decisiones, desde una dirección y gerencia nacional de recursos humanos, y en el compromiso del activo más valioso de Caja Popular Mexicana, como son nuestros socios.

En global, Caja Popular Mexicana cuenta con una fuerza laboral de 5 mil 825 personas, la presencia femenina representa casi el 47%.

El 46 por ciento de nuestras socias tienen dos dependientes económicos y el 17% 3 ó 4, lo que habla del nivel de responsabilidad que pesa sobre ellas y por lo que Caja Popular Mexicana les tiende la mano para alcanzar sus objetivos.

El 71% de las mujeres que forman parte de Caja Popular Mexicana, viven su mejor etapa productiva, con edades entre 26 y 55 años; la confianza generada desde hace 64 años, los lleva a sumar el 8% de las mujeres adscritas a la cooperativa que alcanzan edades superiores a los 65 años de edad.

El 70% de los envíos de remesas los reciben madres, esposas o hijas, lo que les ayuda además a generar un historial económico útil para la aprobación de una solicitud de crédito en la institución, generando la inclusión financiera para ellas.

Caja Popular Mexicana es supervisada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), está regulada por el Banco de México (Banxico) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Asimismo, forma parte de los máximos organismos integradores de cooperativas de México y del mundo tales como: Confederación de Cooperativas de Ahorro y Préstamo de México (Concamex), Alianza Cooperativa Internacional (ACI), Integradora Central, World Council of Credit Unions (WOCCU), Confederación Latinoamericana de Cooperativas de Ahorro y Crédito (Colac) y de la Unión Internacional Raiffeisen (IRU).

#### **CAJA POPULAR MEXICANA EN EL PAÍS:**

Socios: DOS MILLONES 57 mil 590

Sucursales: 461

Niños y jóvenes ahorradores: 291 mil 044

Presencia: 26 estados de la República Mexicana  
(Cifras a febrero de 2016)

Síguenos en **facebook.com/CajaPopularMexicana**, en twitter: **@CajaMexicana** y en nuestra página web:

[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)

#### **Contacto**

Rocío Flores Durán

Subdirectora de Comunicación

Caja Popular Mexicana

Teléfono: 01 (477) 719 94 00 ext. 8593

e-mail: [rocio\\_flores@cpm.coop](mailto:rocio_flores@cpm.coop); [francisco\\_alvarez@cpm.coop](mailto:francisco_alvarez@cpm.coop)



Tu Cooperativa Confiable

## **DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL**

[www.cpm.coop](http://www.cpm.coop)